商南文旅函〔2022〕59号 签发人：朱 峰

商南县文化和旅游局

对县政协十届一次会议第16号提案的答复函

袁铭委员：

您提出的《关于维护提升商南金丝大峡谷品牌建议的提案》（第16号）收悉，现答复如下：

金丝峡景区是国家5A级景区，位于商南县西南部丹江南岸新开岭腹地，距县城40公里，总面积28.6平方公里，先后荣获国家森林公园、国家地质公园、国家水利风景区、全市最佳志愿服务组织、全国最具影响力森林公园等多项荣誉称号。近年来，金丝峡景区紧抓“十四五”发展机遇，按照“闲置资产利用、文化景区相融、二消项目补充、服务水平提升和重点打造、分步实施”的发展思路，打造了“奇峡风韵”特色婚俗演艺，建成了商南非遗产品专题展馆、图书分馆，实现了品牌小吃企业进驻景区，全面推进金丝峡旅游业态创新和产业融合，取得显著成效。

**一是全面启动金丝峡旅游康养示范区建设。**2022年，县委县政府立足打造“四大名城”目标，启动了金丝峡旅游康养示范区建设，按照“做靓门户区、做活度假区、做优服务区、做特展示区”的思路，通过盘活闲置资产、配套康养功能、深化文旅融合、完善服务设施，全面提升金丝峡旅游品质和品牌形象。目前，县政府已成立工作专班，编制完成《商南金丝峡旅游康养示范区规划设计方案》，并通过专家评审；制定了太吉古镇门户区、小河沿线度假区、金丝峡核心景区三大片区重点建设任务清单，先后召开座谈会、动员会、推进会等相关会议5次，研究调度工作；各责任单位建设成效显著，桃花岛桃园、游步道已建成，加固河堤坝底1500米，清理平整河道1800米，修复河堤塌方4处350立方米，绿化荒坡165亩，补植栽植刺槐、侧柏、紫薇、玫瑰等3万余株，购买垃圾桶130个，民宿、休闲娱乐等文旅项目也在加速推进。

**二是精心打造“金丝峡2日游”旅游线路。**为满足游客日益增长的旅游和消费需求，启动了太子坪游乐场、前坪卡丁车俱乐部、情人谷主题文化体验园、栗园门民俗文化展示区、金丝峡高空体验综合体等休闲娱乐项目，布局了桃花岛、龙凤湾、御峰园三处经济民宿和三级电站精品民宿，有效串联金丝峡景区、十八公里环线和太吉古镇门户区，切实增强景区吸引力，达到留客目的，不断充实“两黑一白”旅行计划。

**三是全力提升服务质量。**为提升旅游服务标准，下一步，我们将围绕吃、住、行、游、购、娱旅游六要素，深入开展“十百千”工程(打造10家涉旅知名企业，选拔100名旅游服务标兵、培训1000名旅游从业人员)，对旅游饭店、农家乐、导游、旅行社等旅游从业人员进行文明礼仪和技能服务培训，全面提高了旅游行业服务水平。

再次感谢您对我县文化和旅游事业发展的关心和支持，对我们的答复如不满意，请及时与我们联系，我们将虚心接受您的建议和意见，不断改进我们的工作。

 商南县文化和旅游局

 2022年6月7日

分管领导：李娟 联系电话：13991400728

经 办 人：石丽 联系电话：0914—6323976

抄送：县政府办，县政协提案委员会