

商南县文化和旅游局文件

商南文旅发〔2024〕47号

商南县文化和旅游局 关于2023年中央支持地方公共文化服务体系 建设（公共文化）补助资金支出绩效的 自评报告

县财政局：

根据《商南县财政局关于印发2024年度预算绩效管理工作要点的通知》（商南财发〔2024〕87号）要求，现将2023年中央支持地方公共文化服务体系建设资金支出绩效自评如下：

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

商南县2023年中央支持地方公共文化服务体系（公共文化）建设补助资金由县文旅局实施分配。商南县文化和旅游局是主管文化与旅游工作的职能部门。负责贯彻执行国家有关文化、旅游、文物、广

播电视工作的方针政策、法律法规和决策部署，起草历史文化保护方面的地方性法规和政府规章草案，拟订全县文化事业、旅游业和文物、广播电视发展政策、措施、规划并组织实施。承担旅游、文物、广播电视生产经营行业监管职责，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行管理；指导、推进全县文化和旅游科技创新发展，推进文化事业、旅游业信息化、标准化建设和信用体系建设。下设办公室、公共服务股、资源开发股、项目资金股。

（二）项目基本情况简介

中央支持地方公共文化服务体系（公共文化）建设补助资金主要用于组织开展各种文化活动，举办各种文化艺术类培训项目，提升各镇（办）公共文化服务设施，全面完成了年度各项工作任务，满足广大群众精神文化生活需求，巩固我县公共文化服务高质量发展成果，推动了公共文化事业繁荣发展。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金

根据县财政局《关于调整专项资金的批复》（商南财教发〔2023〕49号），2023年中央支持地方公共文化服务体系（公共文化）项目预算批复金额70.56万元。2023年全年，县财政下达2023年中央支持地方公共文化服务体系（公共文化）项目资金70.56万元，资金到位率100%。我单位是行政事业单位，所需资金均按规定由国家或地方财政全额拨款，项目无自筹资金，无上年结转资金。

（二）项目资金管理情况分析

商南县2023年中央支持地方公共文化服务体系（公共文化）经费支出严格按《中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金管理办法

》执行，专款专用，受财政部门的监督以及审计、文化和旅游部门的监督检查。

截至 2023 年 12 月 31 日，商南县 2023 年中央支持地方公共文化服务体系（公共文化）项目资金 70.56 万元，已拨付至各镇（办）资金 70 万元，资金使用率 99.2%。

三、项目实施情况

（一）项目组织情况分析

2023 年中央支持地方公共文化服务体系（公共文化）项目按照各镇（办）2022 年工作完成情况级 2023 年工作计划拨付，其中拨付资金至城关街道办 11 万元、富水镇 10 万元、过风楼镇 8 万元、金丝峡镇 7 万元、青山镇 4 万元、清油河镇 4 万元、十里坪镇 7 万元、试马镇 6 万元、湘河镇 7 万元、赵川镇 6 万元，各镇（办）根据《陕西省基本公共文化服务实施标准》，结合各镇实际提升镇级综合文化站公共文化服务设施，开展“大地欢歌”、商南县首届民歌民谣戏曲大赛等节庆活动。

（二）项目管理情况分析

1、2023 年，通过公共文化服务体系建设，我县将过风楼镇综合文化站、富水镇综合文化站、湘河镇综合文化站评定为一级站；城关街道办综合文化站、清油河镇综合文化站评定为二级站；赵川镇综合文化站、金丝峡综合文化站、试马镇综合文化站、十里坪镇综合文化站青山镇综合文化站评定为三级站；全县 128 个村（社区）综合性文化服务中心图书室、文化活动室进一步规范，设置率达到 100%。过风楼镇、富水镇、湘河镇入选省级公共文化服务高质量发展示范乡镇（街道）名单。

2. 2023 年，举办“送文化下基层”文艺培训 72 场次，培训基层

文艺骨干 6383 人次，春节期间举办文化旅游活动 876 场次，成功举办 2023 原生态商洛民歌民谣戏曲大赛，县镇举办文化赛事 20 余场，进入市级决赛项目 6 个，荣获 2023 原生态商洛民歌民谣戏曲大赛“优秀组织奖”集体荣誉、优秀组合奖（曲目），“十大戏曲唱将”“十大民歌手”“优秀奖”等荣誉；大地欢歌”惠民演出活动《鹿城花棍：非遗进校园》获省级创新案例二等奖；举办“戏曲进乡村”“非遗进校园”“童年·书香·我的梦”“大地欢歌”“四季村晚”等文化演出及阅读推广活动 110 余场次。

四、项目绩效情况

2023 年中央支持地方公共文化服务体系（公共文化）建设补助资金项目按照绩效目标表中的目标值较好地提升了各镇公共文化设施，为群众提供了更好的服务体验，较好的满足了群众丰富多彩的文化活动的需求。

（一）产出指标完成情况分析

1. 数量指标

改扩建湘河镇图书分管 35 m²，赵川镇图书分管 30 m²，清油河镇图书分馆 25 m²，举办“送文化下基层”文艺培训 72 场次，培训基层文艺骨干 6383 人次，春节期间举办文化旅游活动 876 场次，县镇举办文化赛事 20 余场。

2. 质量指标

通过公共文化服务体系建设，我县将过风楼镇综合文化站、富水镇综合文化站、湘河镇综合文化站评定为一级站；城关街道办综合文化站、清油河镇综合文化站评定为二级站；赵川镇综合文化站、金丝峡综合文化站、试马镇综合文化站、十里坪镇综合文化站青山镇综合文化站评定为三级站；全县 128 个村（社区）综合性文化服务中心图

书室、文化活动室进一步规范，设置率达到100%。过风楼镇、富水镇、湘河镇入选省级公共文化服务高质量发展示范乡镇(街道)名单。

3. 时效指标

商南县文化和旅游局认真按照陕西省文化和旅游厅陕文旅公共文件内容及任务要求，按照《商南县公共文化服务高质量发展示范县创建工作方案》，结合我县实际，按计划公共文化服务存在的补齐短板弱项。

4. 成本指标

公共文化活动的开展，均在保证质量的前提下，按照预算指标安排支出，尽可能的降低运行成本，节约开支，达到预期效益。

(二) 效益指标完成情况分析

1. 社会效益

湘河镇、过风楼镇、富水镇图书分馆建成后，累计接待群众1.3万人次，全年文化馆(站)提供文化服务人次148451人次，满足了群众的活动需求，丰富了群众的文化生活，提升了全县文化建设水平，进一步加快了构建现代公共文化服务体系的步伐，基本公共文化服务水平得到了稳步提升，服务群众能力进一步增强，取得了很好的社会效益。

2. 可持续影响

近几年，通过中央支持地方公共文化服务体系(公共文化)建设补助资金，我县结合陕西省级公共文化服务高质量发展示范县创建工作，加快文化体制创新，深入实施文化惠民工程，繁荣群众文化事业，丰富群众文化生活，有效保障了人民群众的基本文化权益，进一步保证了公共文化服务功能的可持续性，具有较高的性价比。

(三) 满意度指标完成情况分析

在中央支持地方公共文化服务体系（公共文化）建设补助资金的有力支持下，我县基本形成了覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系。在加强基层公共文化设施建设，丰富群众文化活动的同时，不断提升群众对文化生活的感受度和参与率，群众对基本文化服务的满意度逐年提升，群众对国家基本公共文化服务满意度达到 99%，达成预期指标。

五、存在的问题

无

六、其他需要说明的问题

无

商南县文化和旅游局

2024年9月25日

